

# 榆林市南部县特色产业发展的调查与思考

王 玲

(榆林学院, 陕西 榆林 719000)

**摘要:** 发展特色产业是榆林市南部县加快发展的重头戏, 加快榆林市南部县特色产业发展, 要抓住五大要素, 即找准优势要素, 抓住龙头要素, 拓展创新要素, 抓好基地要素, 确保环境要素。

**关键词:** 榆林市; 南部县; 特色产业; 发展

**中图分类号:** F323 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008—3871(2008) 01— 0031— 03

## 一、榆林市南部县特色产业发展的现状

榆林市南部六县特色产业发展已经初具规模, 形成了各具特色的发展方向, 佳县红枣、旅游; 吴堡红枣、桑蚕; 清涧红枣、粉条、石材; 绥德饲料、大棚蔬菜、米脂小米、杂粮, 子洲黄芪、畜牧产业等。从榆林市南部六县特色经济产业发展的情况来看, 已经具备了把枣业、小杂粮、畜牧业、旅游业做大做强有利条件。佳县、清涧红枣种植面积分别达到46万亩、48万亩, 2006年红枣产量均达到10万吨, 产值2亿元。吴堡红枣种植面积也达到15万亩, 产量达到1.5万吨。榆林市红枣种植面积位居全国前列, 是全国著名的五大枣区之一。佳县红枣远销日本、台湾; 吴堡红枣在北京的超市设立专柜; 清涧一直以滩枣闻名, 巨鹰、宏祥等品牌已经有了较高的知名度, 销往全国50多个大中城市, 清涧红枣在国内大枣市场中占有率约为30%。绥德的“三十里铺”小杂粮走入了人民大会堂, 大棚蔬菜发展到1500多棚; 米脂的小米、小杂粮也走入许多大城市的超市; 子洲县围绕“薯、豆、芪”等农副产品, 创办了20多家农副产品加工企业, 三丰油脂有限公司, 2006年产值7800万元, 天赐公司的黄芪远销日本、韩国以及港澳地区。由于农副产品加工企业不断涌现, 进一步带动了南部六县的特色产业的发展, 促进了农民的增收。

## 二、榆林市南部县特色产业发展存在的问题

### 1. 基础设施相对薄弱

榆林市南部六县作为我市特色产品的重要生产地和输出地, 基础设施却是全市最落后的地区。近年来榆林市的道路交通状况发生了根本性的变化, 但目前南部县的基础设施状况仍然落后, 各县乡村公路条

件更差。信息落后仍然是制约南部县特色产业发展的一个重要原因, 榆林至今还没有一个整体的、大型的、信息全面详细的反映县域经济发展状况、宣传本市特色产品的网站。

### 2. 深加工能力弱、市场化程度低

榆林市南部县的特色产品绝大部分是以初级产品的形式进入市场, 缺乏深加工, 附加值低, 对农民增收、财政增收的贡献率还不是很高。缺乏知名品牌, 以红枣为例, 佳县、吴堡、清涧是红枣主产区, 米脂、绥德红枣种植面积也不少。红枣加工却依然是各自为战, 各县纷纷打出自己的品牌, 佳县有东方红、嘉宝、神泉、天一等多个品牌。清涧有巨鹰、宏祥、任何仙、宝龙等品牌。此外还有四妹子、三哥哥等许多品牌。品牌太多容易使人产生错觉, 难辨真伪, 影响红枣的信誉和知名度的提升; 加工企业数量很多, 龙头企业还不多。南部县特色产品加工企业规模普遍较小。佳县有红枣加工企业10多家, 清涧有红枣企业30多家、有粉条加工企业300多家, 米脂有小杂粮加工企业六家, 绥德也有五家。绝大多数企业规模较小, 生产技术水平不高, 大多仅仅是初级加工, 附加值很低; 批发、零售的小门市很多, 大型的集散市场还没有形成。

### 3. 政府扶持特色产业发展的力度还不够

榆林市南部各县地方财力非常弱, 对特色产业的投入力不从心, 许多县有想法却没有办法实施。2006年榆林市拿出1亿元资金扶持南部县的发展, 用在特色产业上的资金数量很小, 但南部各县在特色产业发展上纷纷行动起来, 精选项目, 建基地、上技改, 已经收到了良好的效果。

### 4. 农业从业人员科学文化素质不高, 平均受教育

年龄偏低,大量受过一定教育的青年农民外出务工,特色产业的发展需要的受过一定教育的人员缺乏。各县培训的发展特色产业的农民数量远不能满足产业化发展的需要。

### 三、榆林市南部县特色产业发展的对策思路

#### 1、找准优势要素: 特色产业发展的前提

有优势才会有特色,有特色才会有竞争力,有竞争力才会有活力。目前,南部县在资源优势观方面存在着诸多误区,影响着特色产业的发展。市场经济条件下,只要扬长避短,就可以寻找到自身的优势。寿光靠蔬菜成为全国百强县,宁津靠桌椅板凳富甲一方,桥头镇靠扣子闻名天下,中宁靠枸杞走上富裕,定西靠土豆脱贫致富。南部县有许多优势,佳县、清涧、吴堡的红枣,绥德、米脂的小杂粮、大棚蔬菜、子洲的畜牧业、油脂业、黄芪已经具备了明显的优势,整合这些自然资源,把它们真正做成大的产业,不仅是促进农民增收的主要渠道,而且能创造出巨大的财富。南部县要高度重视特色产业的发展,研究优势、探寻优势、发现优势、发展优势、强化优势、凸显优势,尽快富裕农民。

#### 2、抓住龙头要素: 特色产业发展的关键

县域特色产业形成和发展过程中,分散的农户和多变的市場之间的特殊矛盾,决定了特色产业发展壮大的关键是必须有龙头组织带动,以龙头作为沟通生产者与市场的桥梁和纽带,才能较好地解决供、产、销三个环节存在的问题,减少市场风险,提高市场的组织化程度。因此,龙头带动是促进县域特色产业形成和发展壮大的关键。南部县在红枣、小杂粮、畜牧业发展上确实要培育龙头,主要应从以下几方面考虑:

(1) 建立良种繁育推广公司。围绕榆林市具有特色的红枣、小米、绿豆、小杂粮建立新品种开发、引进、繁育体系,种子质检体系,新品种区试体系,种子储备调节体系等一整套服务体系,加大与外地枣区、小杂粮生产区的交流,加强与科研院所的联系,试种新品种,推广新品种,保障榆林市以及南部县的种子生产的规模化、专业化、优质化。

(2) 以加工企业为龙头,带动红枣、小杂粮、羊子产业化发展。如,在红枣产业化发展上,以佳县、吴堡、清涧目前发展势头良好的巨鹰、宏祥等公司为龙头,扩建和完善配套生产设施,通过增加科技投入,扩大生产规模,使产品上规模、上档次,进一步扩大红枣的知名度,使红枣真正能富民强县。

(3) 以销售组织为龙头,带动红枣果业和小杂粮生产。市场经济的发展已经改变了传统的产、供、销模式,特色产品的发展应走销、供、产的模式。南部县在发展红枣和小杂粮产业化开发上的基本思路应以国

内、国际市场为目标,以经济效益和生态效益为取向,建设以销售组织为龙头的“销售”集团,整合榆林市包括南部县在内的特色产品,以销售中心为龙头,瞄准西安、广州、上海、武汉、北京等大城市,建设销售综合网络,把陕北榆林特色产品推销到国内、国际市场。以销售龙头的订单进一步带动红枣、小杂粮、羊肉的特色产品的大发展。

(4) 以主导产业带动林草业和畜牧业的发展。南部县在发展畜牧产业方面都有条件,随着退耕还林成效的显现,榆林市南部林草业、畜牧业的发展前景非常好。南部县在畜牧业发展上从“规模种植”、“规模养殖”上寻求突破,促进林草业和畜牧业的大发展。

(5) 以专业市场或专业交易中心为依托,拓展商品流通渠道,带动区域专业化生产。榆林市应在南部县建设陕北红枣、小杂粮大型市场;建设红枣果品保鲜恒温库;建设特色产品信息中心联网工程;建立蔬菜交易市场;建设流通服务中心,定期举行信息发布会,指导农民种植,并根据市场需要,推广新优种,按国家绿色食品开发标准生产并推向市场;建设羊子、羊肉交易中心,带动畜牧业的发展。

#### 3、拓展创新要素: 特色产业发展的动力

从目前南部县域特色产业的状况来看,尽管有些特色产业具有一定的创新倾向,但与创新性的要求还存在着很大的差距。红枣产业虽已具有了一定的规模优势,但这种优势仍属以小而弱、小而散的企业(包括大量手工作坊式家庭工厂)为基础所形成的“群体规模优势”,成规模的龙头企业少,规模大的龙头企业或集团更少,专业化与协作水平不高,整体凝聚力、实力、效益仍然不高。

(1) 抓品牌创新,以品牌集聚产业。第一,积极注册农产品商标,实现农产品品牌化经营。品牌化经营是提高农产品质量安全水平和竞争力的迫切要求,是实现农业增效、农民增收的重要举措。品牌是无形资产,打造特色产品品牌的过程就是实现特色产品增值和农民增收的过程。南部六县的农业特色产品具有传统的优势,特别是“无公害”、“绿色食品”、“有机食品”的特色已经得到普遍的认可。南部县要把打造品牌、提升产业竞争力作为培植特色产业的关键环节来抓,要敢于创新,大胆整合产品品牌,围绕红枣、绿豆、小米、杂粮、石材、羊肉、黄芪产品,力争创出几个极富榆林特色的知名品牌。

第二,积极申报国家地理标志产品(原产地)。地理标志不是商标,但它比商标的影响力还大,是一种无形资产。地理标志名称在长期的经济交往中,成为了某种特定产品具有的某种特定品质的代称。中国加入WTO以来,国家地理标志成为世界了解中国商品

的重要标示,获得国家地理标志的商品身价倍增,如陕西苹果、平遥牛肉、莱阳梨等获得国家地理标志的商品近年来出口量剧增,价格上涨,真正成为富裕农民的主导产业。榆林市目前还没有一个国家地理标志商品,政府应把申报国家地理标志工作摆上议事日程(如:佳县红枣、清涧红枣、子洲黄芪、米脂小米、绥德石雕以及定边土豆、府谷海红果等北部县的特色产品),认真研究,积极开展相关工作,十一五期间,力争每年能够获得一到两个国家地理标志产品标示,提升榆林市特色产品的知名度,促进榆林市以及南部县特色产业的快速发展。

(2) 抓组织创新,以行业协会规范企业行为。南部县要顺应产业发展的要求,引导特色产业经营者成立行业协会、商会,由企业民主选举产生协会、商会的决策和办事机构,建立完善的业内自律的各项规章制度。

(3) 抓科技创新体系。南部县发展特色产业,必须提高现有资源的深加工系数,增强产业竞争力。要注重科研,提高深加工能力,发展高附加值特色产业依托现有龙头企业,加强与高校和科研院所的联系,充分利用其人才和科技优势促进最新科技成果尽快转化为现实生产力,建立自己的新产品研发中心,提高企业的自主创新能力和核心竞争力。要积极研究红枣、小杂粮、黄芪的营养保健功效,形成更多的营养保健方便食品;应建立健全科技管理、示范、培训、推广服务体系,加快新产品的开发、培育和推广。

(4) 强化企业体制、机制创新。南部县要积极引导企业建立完善现代企业管理制度和现代企业产权制度,打造“雁阵型”企业。努力在特色产业发展中打造知名企业,把定标准,创品牌,做产品紧密联系在一

起,让更多的企业做产品,避免品牌杂乱无序,形成产业链条,形成“雁阵型”企业群,促进企业间优势互补,避免企业产品出现大而全、小而全、全而不精的弊端。

#### 4、抓好基地要素: 特色产业发展的基础

特色产业与其他产业一样,作为一种经济过程,它的生存和发展都离不开一定的空间条件,即基地。榆林市南部县在发展红枣、小杂粮、黄芪等产业的过程中,必须要把基地建设这一基础工作做好。要加快有机红枣基地建设,要加快小杂粮基地建设,保证红枣、小杂粮、黄芪等产业的持续发展。

#### 5、确保环境要素: 特色产业发展的保障

政策环境是特色产业体制、市场、效益及科技、服务等驱动因素的重要保障。特色产业要发展壮大,就必须通过制定政策,营造出一个便于农户与市场连接的制度环境。首先是产业政策。榆林市南部县政府部门要根据本地比较优势和经济发展战略,制定区域性特色产业政策。通过研究市场,指导农户发展具有本地特色和竞争力的优势产品,形成区域性特色产业。其次是协调管理政策。各部门之间应密切配合,解决好特色产业经营中的项目选择、部门沟通等方面盲目性大、较分散、障碍多、效率低、不成规模等问题。市场环境是特色产业发展的基本条件。各地实践证明,市场越大越稳定,发育程度越高,资源配置的效率就越高,对特色产业的促进作用就越大。服务环境是特色产业区域化、专业化、社会化生产的必然要求。必须转变观念,发展服务实体,通过多种渠道参与特色产业服务活动。法律环境是特色产业健康发展的保证。特色产业经营要求运用经济和法律手段解决经营过程中出现的各种问题。

#### 参考文献:

- [1] 榆林市发展改革委员会. 榆林市国民经济和社会发展第十一个五年计划(2006-2010)[Z]. 2006. 3.
- [2] 榆林市发改委南部发展办. 榆林市扶持南部县加快经济社会发展规划(2006-2010)[Z]. 2006. 11.
- [3] 绥德县、米脂县、佳县县、吴堡县、子洲县、清涧县《国民经济和社会发展第十一个五年规划》[Z]. 2006. 4.

(责任编辑: 许仲举)

### Investigation and Thinking on Development of Local Industries in Southern counties of Yulin City WANG Ling

(Yulin College, Yulin, Shanxi, 719000. China)

**Abstract:** To Speed up the development of characteristic industries, in southern counties of Yulin city We must hold five essential factors: Looking for the accurate superiority essential factor, holding the mainitem essential factor, developing innovation essentialfactor, paying special attention to the base essential factor, guaranteeing the environment a factor

© 1994-2012, China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

**Keywords:** Yulin City; County in southern; Characteristic Industry; Development